

## OTA Insight acelera o crescimento na América Latina

*Plataforma líder de inteligência de dados de hotéis progrida expansão em toda a região*

**Dallas e Londres, de Março de 28 de 2019** - [OTA](#) Insight, a plataforma de inteligência de dados baseada em nuvem para a indústria hoteleira, está animada em anunciar seu crescimento acelerado, expansão e envolvimento na América Latina, uma região cada vez mais importante para a empresa.

A lista crescente de parceiros de alto nível da OTA Insight no Brasil, México e região latino-americana inclui Intercity, Slaviero, Bourbon, Deville, Fasano, RCD Hotels, Playa Resorts e Casa Andina, além de cadeias globais com forte presença latino-americana, como a Accor, Meliá e NH Hotels. Totalmente comprometida com este mercado vibrante, a OTA Insight está expandindo sua equipe para apoiar a crescente base de clientes.

O OTA Insight fornece soluções que capacitam os hoteleiros a tomar decisões de receita e distribuição mais inteligentes, permitindo que eles gerenciem e acompanhem todos os fatores relevantes que podem afetar a demanda e a lucratividade do hotel. À medida que a empresa continua a crescer, mais hoteleiros da América Latina terão acesso ao conjunto de soluções de business intelligence da OTA Insight para ajudar a gerenciar preços, paridade e oportunidades de receita.

"Com uma contribuição anual do PIB aproximando-se de US \$ 180 bilhões, a América Latina emergiu como uma região extremamente importante para a hospitalidade", disse Dave Collier, gerente geral para as Américas da OTA Insight. "Continuaremos a investir nesta região para levar ferramentas ao mercado que permitam aos hoteleiros gerenciar seu crescimento e enfrentar seus desafios exclusivos de receita e distribuição, como fazemos com mais de 40.000 hotéis no mundo todo. O que está claro é que, à medida que a região da América Latina continua a crescer e se tornar mais complexa, soluções de inteligência de negócios fáceis de usar e confiáveis são essenciais".

A OTA Insight iniciará um extenso roadshow na região com aparições na WTM Latin América e ILTM São Paulo 2019. Nos próximos meses, a OTA Insight também estará presente na Tianguis México e na Expotur Costa Rica para discutir os temas de gestão de distribuição. Esses eventos darão aos hoteleiros de todos os níveis a chance de interagir com a crescente equipe de especialistas da OTA Insight.

Outros destaques chave para o OTA Insight incluem:

- [Uma palestra](#) na WTM Latam sobre tendências e destaques sobre "O cenário de mudança de distribuição" no Travel Forward Theatre às 13:00 de abril 3ª.
- Nossa equipe estará disponível para discutir e mostrar a nova pesquisa exclusiva: [O problema real de paridade o qual ninguém está falando](#), os resultados descrevem as principais questões que cercam a paridade da tarifas para os hotéis.
- Os visitantes podem [marcar uma reunião](#) e uma demonstração personalizada com a equipe no **estande I114**, onde podem aprender sobre as soluções da OTA Insight.

### OTA Insight

Head Office (UK) | 30 Stamford Street, London, SE1 9LQ  
[www.otainsight.com](http://www.otainsight.com) | Email: [pr@otainsight.com](mailto:pr@otainsight.com)

- Nos iremos revelar nosso mais recente reforço projetado com para o público Latam, o que ajudará os hoteleiros avaliar melhor as tarifas de seus concorrentes em pacotes da Expedia, a área da plataforma de reservas da Expedia, que permite aos usuários procurar por quartos e vôos ao mesmo tempo. Será que eles estão definindo seus descontos no nível certo? Ao acompanhar e comparar suas tarifas com as de seus concorrentes, a nova ferramenta ajudará os hoteleiros a responder a essa pergunta e analisar às evidências.

Para mais informações, visite: [www.otainsight.com](http://www.otainsight.com).

###

### **Sobre a OTA Insight**

A OTA Insight capacita os hoteleiros a tomar decisões de receita e distribuição mais inteligentes por meio de seu conjunto líder de mercado de soluções de business intelligence baseadas em nuvem, incluindo Rate Insight, Parity Insight e Revenue Insight. Com atualizações ao vivo, suporte 24/7 da nossa equipe de sucesso do cliente e um painel altamente intuitivo e personalizável, a plataforma OTA Insight integra-se a outras ferramentas do setor, incluindo sistemas de gerenciamento de propriedade hoteleira, soluções líderes em RMS e provedores de benchmarking de dados.

A equipe de especialistas internacionais do OTA Insight está sediada em todo o mundo, incluindo Reino Unido, EUA, França, Alemanha, Bélgica, Espanha, Itália, Brasil, México, Cingapura, Austrália e Índia, e oferece suporte a mais de 40.000 propriedades em 168 países. Classificada como 10 "Ones to Watch" no Sunday Times Tech Track 100, a OTA Insight é amplamente reconhecida como líder em inteligência empresarial de hospitalidade.

Para mais informações, visite [www.otainsight.com](http://www.otainsight.com) e siga-nos no Twitter [@otainsight](https://twitter.com/otainsight).