

OTA Insight molda o futuro da inteligência de mercado em tempo real com o Market Insight

Captura a intenção de reservas de hotéis em tempo real para orientar a recuperação e descobrir novas oportunidades de receita para hoteleiros e gerentes de receita antes dos seus concorrentes



Londres, Denver e Cingapura, 25 de junho de 2020 - A OTA Insight, a plataforma de inteligência de dados baseada em nuvem para o setor de hospitalidade, anuncia hoje o lançamento do Market Insight, uma primeira solução preditiva de inteligência de mercado do setor que captura a intenção de reserva de hotéis em tempo real para descobrir novas oportunidades de receita.

Previendo uma demanda volátil

A COVID-19 teve um efeito dramático no setor de hospitalidade, que agora deve planejar e se preparar para a recuperação. Os hoteleiros que continuam confiando demais nos dados On The Books e não pesam mais os dados de pré-reserva e de um funil superior em seus modelos de previsão, podem colocar em risco a sobrevivência a longo prazo da empresa.

Para prever com mais precisão a demanda volátil, hoteleiros e gerentes de receita devem repensar sua estratégia comercial para navegar no novo normal, onde a concorrência por demanda menor em condições desafiadoras será intensificada. À medida que avançamos em várias fases de recuperação, será necessário reconstruir esse processo de baixo para cima. Essa abordagem exigirá uma ampla variedade de informações de dados para ajudar a avaliar os primeiros indicadores de demanda, observando os dados de pré-reserva que prevê com mais precisão o retorno dos viajantes.

Felizmente, o futuro da inteligência de mercado em tempo real está aqui.

Desenvolvida em colaboração com parceiros do setor, a avançada tecnologia do Market Insight utiliza bilhões de pontos de dados futuros de várias fontes - desde pesquisas na web de hotéis, avaliações online, dados de voos, eventos, feriados, acomodações alternativas e dados de inventário para fornecer informações de demanda segmentadas e específicas do local.

Ao usar o Market Insight, hoteleiros e gerentes de receita são capazes de antecipar rapidamente a demanda futura do mercado, descobrir oportunidades de receita antecipada com alertas ao vivo e avaliar facilmente a competitividade de suas propriedades em relação ao seu set competitivo "dinâmico" - um set competitivo único que reage de maneira inteligente às mudanças na dinâmica do mercado, tudo em questão de minutos.

“Antes da crise, o setor dependia amplamente de dados históricos para prever a demanda. Os hotéis geralmente tomavam decisões críticas de receita e distribuição com base nos dados On The Books, que fornecem um conjunto de dados relativamente limitado para medir a demanda futura.” disse Sean Fitzpatrick, CEO da OTA Insight. “Agora, mais do que nunca, o setor precisa de ferramentas baseadas em dados futuros. . Há um grande volume e variedade de fontes de dados numa camada superior e, quando combinadas com inteligência artificial avançada, podem fornecer informações de demanda notavelmente precisas, mesmo em condições de mercado realmente imprevisíveis. À medida que nossos clientes e o setor de hospitalidade se reconstruírem, acreditamos que o Market Insight se tornará uma ferramenta essencial de apoio à decisão.

"Com o Market Insight, vejo a demanda por toda a minha cidade mudar literalmente " ao vivo " no mapa. O sistema é alimentado por um número tão grande de pontos de dados, mas consegue transmitir os insights de maneira visual e sem atritos." Jussi Ojanen, Analista de Negócios Hospitalares na SOK

O Market Insight integra-se às outras soluções de inteligência líderes da OTA Insight, incluindo sua plataforma de inteligência de preços (Rate Insight) e sua tecnologia de Business Intelligence (Revenue Insight) para permitir que os hotéis otimizem o desempenho em tempo real, em todas as equipes comerciais.

###

Sobre a OTA Insight

A OTA Insight capacita os hoteleiros a tomar decisões mais inteligentes sobre receita e distribuição por meio de seu conjunto líder de mercado de soluções de inteligência de negócios baseadas em nuvem, incluindo Market Insight, Rate Insight, Parity Insight e Revenue Insight. Com atualizações em tempo real, suporte 24/7 da nossa equipe de sucesso do cliente e um painel altamente intuitivo e personalizável, a plataforma OTA Insight integra-se a outras ferramentas do setor, incluindo sistemas de gerenciamento de propriedades de hotéis, soluções líderes em RMS e provedores de comparação de dados.

A equipe de especialistas internacionais da OTA Insight está sediada em todo o mundo, incluindo Reino Unido, EUA, França, Alemanha, Bélgica, Espanha, Itália, Brasil, México, Cingapura, Austrália e Índia, e suporta mais de 50.000 propriedades em 168 países. Nomeada a 17ª empresa privada de tecnologia de crescimento mais rápido do Reino Unido no Sunday Times Hiscox Tech Track 100 em 2019, número 103 na lista FT / Statista das 1000 empresas de crescimento mais rápido da Europa em 2020, e Best Rate Shopping & Market Intelligence Solution no 2020 Hotel Tech Awards , A OTA Insight é amplamente reconhecida como líder em inteligência de negócios em hospitalidade.

Para mais informações, visite www.otainsight.com e siga-nos no Twitter (@otainsight) e LinkedIn (www.linkedin.com/company/ota-insight).

OTA Insight

Head Office (UK) | 30 Stamford Street, London, SE1 9LQ
www.otainsight.com | Email: pr@otainsight.com