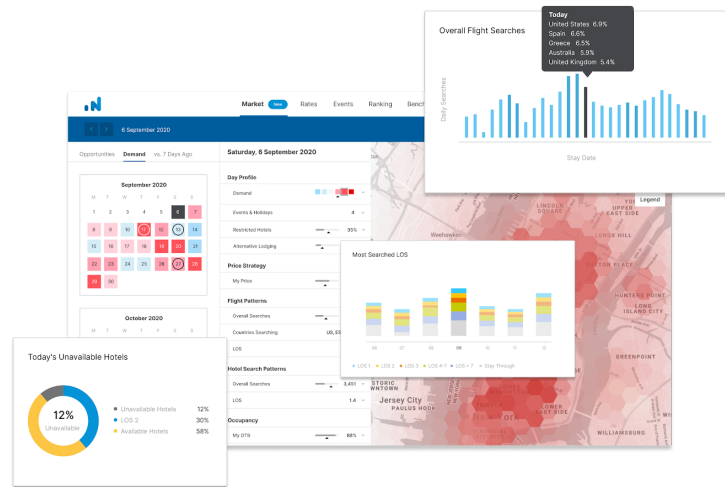


OTA Insight refuerza el futuro de la inteligencia de mercado en tiempo real con Market Insight

Captura la intención de reserva de habitaciones en tiempo real que te llevará a la recuperación y a descubrir nuevas oportunidades de revenue antes que la competencia



Londres, Denver, Singapur, 25 junio 2020 - [OTA Insight](https://www.otainsight.com), la plataforma de inteligencia de datos para la industria hotelera, anuncia hoy el lanzamiento de Market Insight, la primera solución inteligente de predicción de demanda que captura la intención de reserva en tiempo real para resaltar nuevas oportunidades de revenue.

Prediciendo la demanda volátil

El COVID-19 ha tenido un efecto devastador en el sector hotelero y ahora es el momento de planificar y prepararse para la recuperación. Los profesionales del sector siguen dependiendo en exceso de los datos OTB (On The Books - ocupación) y no toman en cuenta para sus predicciones qué sucede antes de la reserva y cómo esta se canaliza. Estas prácticas pueden poner en peligro la supervivencia del negocio a largo plazo.

Para poder predecir esa demanda volátil de forma más precisa, los hoteleros y revenue managers deben reconsiderar su estrategia comercial para operar en la nueva normalidad, donde la competencia por unos niveles de demanda más bajos debido a las condiciones del mercado se intensificará. Conforme avanzamos por varias fases de recuperación, será necesario replantear este proceso de previsión desde la base. Este planteamiento requerirá un amplio abanico de datos, visiones y conocimiento para ayudar a

calibrar los indicadores de demanda iniciales, atendiendo a la intención de reserva que prediga de manera más precisa la vuelta de viajeros.

Afortunadamente, el futuro de la inteligencia de mercado en tiempo real ha llegado

Desarrollado en colaboración con varios socios del sector, la avanzada Inteligencia Artificial de Market Insight recoge y analiza billones de datos de previsión futura de diversas fuentes, desde búsquedas web de hoteles, reseñas de clientes online, datos de vuelos, eventos, vacaciones y festivales hasta alojamientos alternativos como apartamentos, para proveer de datos de demanda específicos por área y segmentados según el tipo de demanda.

Usando Market Insight, los hoteleros y revenue managers podrán prever la demanda del mercado futura, descubrir oportunidades de negocio a medio y largo plazo con alertas en tiempo real y evaluar fácilmente la competitividad de sus hoteles frente a su set competitivo ‘dinámico’; un set competitivo único que reacciona de forma inteligente a los cambios en el mercado en cuestión de minutos.

“Antes de la crisis, el sector dependía enormemente de datos históricos para prever la demanda. Tradicionalmente, los hoteles tomaban decisiones cruciales de revenue y distribución basadas en su OTB, que es un conjunto de datos muy limitado para medir la demanda futura” según Sean Fitzpatrick, CEO de OTA Insight. “Ahora más que nunca, la industria hotelera necesita de herramientas basadas en información a futuro. Hay una enorme cantidad y variedad de datos que combinados con avanzada inteligencia artificial puede proveer de datos de demanda futura de forma extraordinariamente precisa, incluso en condiciones de mercado impredecibles. Estamos convencidos de que Market Insight será una herramienta de apoyo clave para la toma de decisiones”

“Con Market Insight puedo ver la demanda para toda mi ciudad cambiar en el mapa a tiempo real. El sistema está provisto de un gran cantidad de datos pero consigue transmitir los movimientos del mercado de forma sencilla y visual”. Jussi Ojanen, Hospitality Business Analyst en SOK

Market Insight se integra con las demás herramientas líderes del mercado de OTA Insight, incluyendo su plataforma de rate intelligence (Rate Insight) y su herramienta de business intelligence (Revenue Insight) para permitir a los hoteles optimizar en tiempo real su rendimiento entre los distintos equipos comerciales.

Información de medios y prensa: Para más información, por favor contactenos en pr@otainsight.com.

###

Acerca de OTA Insight

OTA Insight ayuda a los hoteles a tomar mejores decisiones de distribución y revenue management a través de sus herramientas de business intelligence alojadas en la nube: Market Insight, Rate Insight, Parity Insight, y Revenue Insight. Con actualizaciones en vivo, soporte al cliente las 24h al día y 7 días a la semana, y una plataforma intuitiva y personalizable, OTA Insight se integra con otras herramientas de la industria incluyendo PMS, RMS, y proveedores de información de benchmarking.

El equipo de expertos internacionales de OTA Insight está repartido por todo el mundo, incluyendo Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Alemania, Bélgica, España, Italia, Brasil, México, Singapur, Australia e India, y da servicio a más de 50.000 propiedades en 168 países. Elegida como la 17ª empresa tecnológica privada de mayor crecimiento del Reino Unido según el Sunday Times Hiscox Tech Track 100 en 2019, Número 103 en la lista europea de FT/Statista de las 1,000 empresas con mayor crecimiento en 2020 y como la mejor herramienta de Rate Shopping y Market Intelligence en 2020 en los HotelTechAwards, OTA Insight es ampliamente reconocida como empresa líder en business intelligence para el sector hotelero.

Para más información, visita www.otainsight.com, y síguenos en Twitter, LinkedIn y Facebook.

OTA Insight

Head Office (UK) | 30 Stamford Street, London, SE1 9LQ
www.otainsight.com | Email: pr@otainsight.com