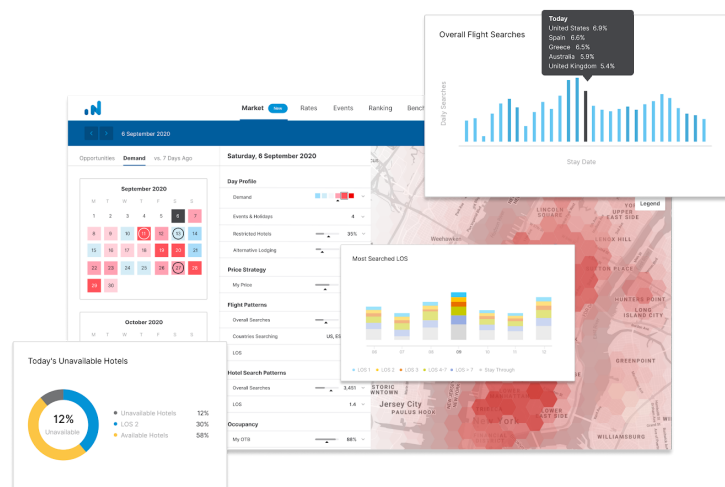


# OTA Insight anticipa il futuro dell'analisi di mercato in tempo reale con Market Insight

*Cattura l'intenzione di prenotazione in tempo reale per far sì che l'albergatore e il revenue manager possano scoprire le opportunità di business prima della concorrenza*



**Londra, Denver & Singapore, 25 Giugno, 2020** - [OTA Insight](#), piattaforma di data intelligence su cloud per il settore dell'ospitalità, annuncia oggi il lancio di Market insight, la prima soluzione predittiva di market intelligence che cattura l'intento di prenotazione in tempo reale e che permette di scoprire nuove opportunità di revenue.

## Forecasting della domanda mutevole

COVID-19 ha avuto un effetto drammatico nel settore dell'ospitalità che ora si vede costretta a rivedere i propri piani per prepararsi al "rimbalzo". Gli albergatori che si limitano a fare affidamento sui dati di OTB, senza tenere nella dovuta considerazione i dati di pre-prenotazione nei loro modelli di previsione, potrebbero trascurare informazioni che, nel lungo periodo, possono rivelarsi vitali per la sopravvivenza dell'hotel.

Al fine di prevedere con maggiore precisione la domanda volubile, albergatori e revenue managers devono ripensare la loro strategia commerciale per navigare nella "nuova normalità", dove la concorrenza per una domanda inferiore, in condizioni difficili, sarà intensificata. Per muoversi attraverso le diverse fasi del "recupero", sarà necessario rivedere i propri processi decisionali andando a cercare nuovi punti di vista. Questo approccio però richiede l'accesso ad una vasta gamma di dati e approfondimenti, per misurare i primi indicatori di domanda, osservando i dati di pre-booking che anticipano in modo accurato il ritorno dei viaggiatori.

**Fortunatamente, il futuro dell'analisi di mercato è qui.**

Sviluppato in collaborazione con importanti player del settore dell'ospitalità, Market Insight utilizza le più avanzate tecnologie basate sull'intelligenza artificiale e permette di attingere a miliardi di dati previsionali

## OTA Insight

Head Office (UK) | 30 Stamford Street, London, SE1 9LQ  
[www.otainsight.com](http://www.otainsight.com) | Email: [pr@otainsight.com](mailto:pr@otainsight.com)

che vanno dalle ricerche sui siti web di hotel, recensioni online, dati di volo, eventi, vacanze e alloggi alternativi, per fornire un'analisi della domanda segmentata e specifica per località.

Utilizzando Market Insight, albergatori e revenue managers sono in grado di anticipare rapidamente la domanda di date future, scoprire opportunità di guadagno per mezzo di notifiche mirate in tempo reale, e valutare facilmente la competitività del loro albergo rispetto ad un competitive set "dinamico" - un compset unico che reagisce in maniera intelligente alle mutevoli dinamiche del mercato - tutto in pochi minuti.

"Prima della crisi, l'industria dell'ospitalità' dipendeva in gran parte dai dati storici per la previsione della domanda. Gli hotel in genere, hanno preso delle decisioni importanti, in termini di revenue e distribuzione, sulla base dei dati di OTB, che forniscono un set di dati relativamente limitato per misurare la domanda futura" ha dichiarato Sean Fitzpatrick, CEO di OTA Insight. "Ora più' che mai, l'industria ha bisogno di strumenti basati su dati previsionali. Esiste un enorme volume e una varietà di fonti che, se combinate con un'avanzata intelligenza artificiale, possono fornire informazioni sulla domanda notevolmente accurate anche in condizioni di mercato davvero imprevedibili. Mentre i nostri clienti e l'industria dell'ospitalità si ricostruiscono, crediamo che Market Insight diventerà uno strumento di supporto decisionale chiave"

"Con Market Insight, posso vedere la domanda di tutta la mia città' che cambia letteralmente "dal vivo" sulla mappa. Il sistema è alimentato da un numero elevato di dati ma riesce a comunicare le informazioni in maniera visiva e immediata" Jussi Ojanen, Hospitality Business Analyst in SOK

Market Insight si integra con le altre soluzioni di OTA Insight, leader del settore, tra cui la piattaforma di Rate Intelligence (Rate Insight) e la Business Intelligence (Revenue Insight) per consentire agli hotel di ottimizzare le proprie performance in tempo reale.

**Media enquiries:** Per ulteriori informazioni, vi preghiamo di contattarci all'indirizzo [pr@otainsight.com](mailto:pr@otainsight.com).

###

### Informazioni su OTA Insight

OTA Insight permette agli albergatori di prendere delle decisioni, riguardo la distribuzione e il revenue, più informate attraverso la sua suite di soluzioni in cloud di business intelligence che includono Market Insight, Rate Insight, Parity Insight e Revenue Insight. Con aggiornamenti in tempo reale, supporto 24 ore su 24, 7 giorni su 7 e una dashboard altamente intuitiva e personalizzabile, la piattaforma di OTA Insight si integra con altri strumenti come PMS, i più importanti RMS e fornitori di benchmarking di dati.

Il team di OTA Insight si avvale di esperti internazionali da tutto il mondo, con una presenza diretta in paesi come Regno Unito, Stati Uniti, Francia, Germania, Belgio, Spagna, Italia, Brasile, Messico, Singapore, Australia e India, e supporta più di 50.000 hotel in 168 paesi. Nominata dal Sunday Times Hiscox Tech Track 100 in 2019, la diciassettesima azienda "tecnologica" privata con il maggiore tasso di crescita del Regno Unito, la numero 103 da FT/Statista tra le 1.000 aziende in grande crescita in Europa e la migliore soluzione di Rate Shopping e Market Intelligence nel 2020 da HotelTechAwards. OTA Insight è largamente riconosciuta come azienda leader di soluzioni di business intelligence nel mercato dell'ospitalità.

Per maggiori informazioni, visita [www.otainsight.com](http://www.otainsight.com) e seguici su Twitter ([@otainsight](https://twitter.com/otainsight)) e LinkedIn ([www.linkedin.com/company/ota-insight](http://www.linkedin.com/company/ota-insight)).

### OTA Insight

Head Office (UK) | 30 Stamford Street, London, SE1 9LQ  
[www.otainsight.com](http://www.otainsight.com) | Email: [pr@otainsight.com](mailto:pr@otainsight.com)