

OTA Insight формирует анализ рынка на будущий период в реальном времени с помощью Market Insight

Market Insight позволяет получать информацию о бронированиях в режиме реального времени, чтобы раскрыть новые возможности получения дохода для отельеров и менеджеров по доходам.



Лондон, Денвер и Сингапур, 25 июня 2020 г. - OTA Insight, облачная платформа для анализа данных для индустрии гостеприимства, сегодня объявляет о запуске нового уникального продукта - Market Insight, первого в отрасли прогнозирования спроса на будущее, который показывает бронирования в режиме реального времени и открывает новые возможности для увеличения дохода.

Прогнозирование изменчивого спроса

COVID-19 оказал драматическое влияние на индустрию гостеприимства, которая теперь должна подготовиться к восстановлению. Отельеры, которые продолжают слишком полагаться на данные ОТВ (on the books) и недооценивают важность данных о предварительном бронировании в своих прогнозах, могут поставить под угрозу восстановление своей компании.

Для более точного прогнозирования в условиях изменчивого спроса, отельеры и менеджеры по доходам должны переосмыслить свою стратегию, чтобы проще было ориентироваться в новых условиях рынка и усилившейся конкуренции. Проходя разные этапы восстановления, необходимо будет перестроить процесс с самого начала. Этот подход потребует широкого набора входных данных и информации, чтобы отследить самые ранние показатели спроса и затем тщательно составить прогноз. Именно такой подход поможет отследить возвращение гостей.

К счастью, Market Insight предоставляет возможность увидеть будущий спрос на рынке в реальном времени уже сейчас.

Разработанная в сотрудничестве с партнерами уникальная высокотехнологичная программа Market Insight, основанная на искусственном интеллекте, использует миллиарды данных из нескольких источников продаж: сайты отелей, сайты с отзывами, сайты авиакомпаний с данными о рейсах, сайты о событиях и праздниках, а также альтернативного жилья для предоставления информации о конкретном сегменте спроса.

Используя Market Insight, отельеры и менеджеры по доходам могут оперативно предвидеть будущий спрос, находить возможности увеличения дохода с помощью оповещений в реальном времени и легко оценивать конкурентоспособность среди других отелей. Инструменты Market Insight разумно отслеживают динамику спроса на рынке и сразу же оповещают отельеров об изменениях.

«До кризиса для прогнозирования спроса гостиницы в значительной степени зависели от исторических данных. Отели обычно составляли прогнозы и принимали решения, опираясь на динамику данных ОТВ (on the books), которые предоставляют относительно ограниченную информацию для измерения будущего спроса» - сказал Шон Фицпатрик, главный исполнительный директор OTA Insight.

«Сейчас, как никогда, индустрии нужны инструменты, основанные на данных из будущих периодов. Существует огромное количество баз данных, которые в сочетании с Market Insight могут предоставить удивительно точное понимание будущего спроса даже в действительно непредсказуемых рыночных условиях. По мере восстановления индустрии гостеприимства мы верим, что Market Insight станет ключевым инструментом, помогающим принимать верные решения».

«С помощью Market Insight я вижу спрос во всем моем городе буквально «вжувую» на карте. Удивительно, система работает с такой большой базой данных, но ей все равно удается передавать информацию безошибочно в наглядной форме» - Юсси Оджанен, бизнес-аналитик гостиничного бизнеса в SOK.

Market Insight интегрируется с другими ведущими аналитическими решениями OTA Insight, в том числе с платформой анализа цен (Rate Insight) и технологией бизнес-аналитики (Revenue Insight), что позволяет отелям оптимизировать отчеты в реальном времени для всех департаментов отеля.

Медиа-запросы: Для получения дополнительной информации о прессе, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу pr@otainsight.com.

###

Об OTA Insight

OTA Insight предоставляет возможность владельцам отелей принимать более разумные решения о доходах и продажах с помощью своего лидирующего на рынке набора облачных решений для бизнес-аналитики, включая Market Insight, Rate Insight, Parity Insight и Revenue Insight. Благодаря оперативным обновлениям, круглосуточной поддержке нашей команды по работе с клиентами и интуитивно понятной и настраиваемой панели мониторинга, платформа OTA Insight интегрируется с другими отраслевыми инструментами, включая системы управления имуществом в отелях, ведущие RMS-решения и поставщиков сравнительного анализа данных.

OTA Insight

Head Office (UK) | 30 Stamford Street, London, SE1 9LQ
www.otainsight.com | Email: pr@otainsight.com



Команда международных экспертов OTA Insight базируется по всему миру, включая Великобританию, США, Францию, Германию, Бельгию, Испанию, Италию, Бразилию, Мексику, Сингапур, Австралию и Индию, и обслуживает более 50 000 объектов недвижимости в 168 странах. OTA Insight названа 17-й самой быстрорастущей частной технологической компанией Великобритании в рейтинге Sundayco Hiscox Tech Track 100 в 2019 году; номером 103 в списке FT/Statista из 1000 самых быстрорастущих компаний Европы в 2020 году и Best Rate Shopping и Market Intelligence Solution в 2020 году в рейтинге HotelTechAwards. OTA Insight широко известна как лидер в сфере бизнес-аналитики в сфере гостеприимства.

Для получения дополнительной информации посетите www.otainsight.com и подпишитесь на нас в Twitter (@otainsight) и LinkedIn (www.linkedin.com/company/ota-insight).